

Moser Medical Group startet durch MMG sponsert Rennfahrertalent Andreas Zuber

Wien, 28.04.2008: Die Moser Medical Group (MMG), Weltinnovationsführer für Eigenhaarverpflanzungen, und Österreichs talentiertester Rennfahrer Andreas Zuber gehen gemeinsame Wege. MMG unterstützt den Steirer auf seinem Weg in die Formel 1. In der aktuellen Saison startet er in der Rennserie GP2. Die stärkste Rennserie in Europa nach der Formel 1 dient als Kadenschmiede für zukünftige F1-Piloten und hat bereits außergewöhnliche Talente wie Lewis Hamilton oder Nico Rosberg hervorgebracht.

Motivation, Disziplin und Zielstrebigkeit sind nicht nur im Sport wichtige Werte, sondern bilden auch den Grundstein für unternehmerisch erfolgreiches Wirken. Die Vielzahl der Gemeinsamkeiten hat überzeugt: Die Vertragsunterzeichnung war letzte Woche.

Die Moser Medical Group im Premium-Motorsport

Vermutlich ist es für viele Unternehmer ein Ziel, mit der Glaubwürdigkeit ihrer Marke und dem Erfolg ihrer Leistungen einmal im Motorsport Fuß fassen zu können. Für die Moser Medical Group ist es mehr als ein Traum und Ausdruck der starken Marke. „Bewegung, Sport und körperliche Aktivierung sind die besten Quellen für ein starkes Lebensgefühl. Wir tragen mit unseren Leistungen, insbesondere der Eigenhaarverpflanzung dazu bei, dass das Hochgefühl der körperlichen Aktivität, nicht wenige Augenblicke später vor dem Spiegel in den Keller fällt.“ so begründet der Unternehmer und Klinik-Gründer Karl Moser den Einstieg in das Motorsport-Sponsoring.

„Andreas Zuber ist ein großartiger Sportler. Souverän, ehrgeizig, sehr fokussiert – und schon jetzt sehr erfolgreich. Ich bin selbst ein sehr sportlich ambitionierter Mensch. Andi hat mich beeindruckt. Seine Glaubwürdigkeit und Authentizität passen zu uns und perfekt zu unserer Dienstleistung.“ attestiert Karl Moser. „Es ist im Endeffekt wichtiger, auf die geeignete Persönlichkeit zu setzen, als nur auf Zahlen oder Liga zu achten.“ Wobei sich an dieser Stelle Andreas Zuber durchaus auch mit Rennergebnissen behaupten kann. Vor kurzem erst hat er wieder für die Formel 1 getestet. So gesehen ist er wohl bereit für ein F1-Cockpit.

„Wir erwarten, dass Andi unsere Marke „Haare statt Glatze“ mit seinen Rennerfolgen in den Logenplatz der Köpfe unserer zukünftigen Kunden fährt. Wir halten ihm die Daumen und sind zuversichtlich!“ schließt Karl Moser.

Werbung wirkt

Natürlich lässt sich der Einstieg auch wirtschaftlich begründen: Die Zielgruppe des Motorsports ist schwerpunktmäßig männerlastig. Sehr häufig handelt es sich dabei um jene Männer, die sportbegeistert sind und auf Ihr Äußeres achten. Meist sind diese Männer in einem Lebensalter, in dem sie auch Interesse und Möglichkeiten haben, in ihr Wohlbefinden zu investieren.

„Wir haben bereits einen sehr hohen Bekanntheitsgrad in Österreich und Deutschland und durchaus über die Grenzen hinaus in Europa. Mit dem Motorsport-Sponsoring wollen wir uns genau in dem Moment in Erinnerung bringen, wo für unsere potenziellen Kunden das Wohlbefinden am stärksten ist“ so Karl Moser weiter.

MMG-PRESSE-SERVICE

Presseausendung 28.04.2008

Seite 2 von 2

Haare statt Glatze sind für jeden Mann wichtig. Und zwei Drittel der Männer sind betroffen. Beinahe jeder Betroffene kann behandelt werden. Eine Behandlung in der Moser Medical Group dauert in der Regel nicht länger als 3 bis 4 Stunden, danach geht der Kunde nach Hause und freut sich in Kürze über volles Haar. Mit Garantie und höchstem ästhetischen Anspruch. Das Ergebnis sieht so natürlich aus, dass nicht mal der Friseur erkennen wird wie die Haare an die „richtige Stelle“ zurückgekehrt sind.

Die Moser Medical Group ist als kleines Familienunternehmen längst in der Oberliga der Werbung angekommen. Fernseh- und Radio-Werbung im ORF gehören mittlerweile fest zur Werbelinie des erfolgreichen Familien-Unternehmens.

Die Moser Medical Group – es geht um Attraktivität

„Wir lassen Sie gut aussehen“ ist der aktuelle Claim der Moser Medical Group. Und dabei geht es genau genommen um „sie“ und „ihn“. Die Moser Medical Group ist der Weltinnovationsführer für die Eigenhaarverpflanzung, seit rund 30 Jahren ist es die Moser Medical Group, die mit ihrem eigenen Forschungslabor in Wien und den täglich erzielten Spitzenergebnissen Geschichte in der Haarchirurgie schreibt. 2005 wurde die Moser Medical Group in Sydney mit der höchsten Auszeichnung der Branche gewürdigt: Dem Platinum Follicle Award der internationalen Vereinigung der Haarchirurgen (ISHRS). Für sie und ihn geht es um Attraktivität. Ein gutes für Gefühl für sich selbst entwickeln und das gute Gefühl zu haben, attraktiv auf andere zu wirken.

„Vermutlich ist das Motorsport-Sponsoring für uns die authentischste Werbelinie, die wir je hatten. In jedem Fall die emotionalste.“ sagt Karl Moser euphorisch.

Über Moser Medical Group

Die Moser Medical Group ist Spezialist in den Bereichen Eigenhaarverpflanzung, Ästhetische Chirurgie und Forschung. Das inhabergeführte Unternehmen wurde 1979 von Karl und Werner Moser gegründet. Mehr als 100 Mitarbeiter sind in den vier staatlich konzessionierten Kliniken in Wien, Augsburg, Bonn und Hamburg tätig. Weitere Informationen finden Sie unter www.moser-medical.com.

Kontakt:

Mag. Sabine Brožek, MAS
Public Relations
MOSER MEDICAL GROUP
Kliniken für ästhetisch-plastische Chirurgie und Eigenhaar-Verpflanzung
Tel.: +43 1 879 60 00 DW 12
sabine.brozek@moser-medical.com
www.moser-medical.com