

30. August 2006
11:46

Haare statt Glatze auf tischSieben

Moser Medical Group beauftragt Agentur - Mit **Hörfunk-Spot**



Radio-Spot
"Schönreden" zum
Anhören

Die Wiener Werbeagentur tischSieben sichert sich nach einer Wettbewerbspräsentation den Hörfunk-Werbeetat der Moser Medical Group, den Spezialisten in Sachen Eigenhaarverpflanzung.

"Schönreden eines Problems ist eine weit verbreitete Haltung in unserem Alltag. Basierend auf dieser Tatsache haben wir die Idee des Hörspots aufgebaut und pointiert umgesetzt", erklärt Rudi Nemecek, Creative Director tischSieben. Die Radiospots laufen seit 23. August 2006 auf Ö3. Produziert wurden die Hörfunkspots mit dem Tonstudio Holly. (red)

Mehr zum Thema

[laufen](#)

Durch Bewegung fit, vital und schlank werden

bezahlte Einschaltung